

Cas de synthèse

Bitcoin



1. Quelles sont les parties prenantes à considérer lors de l'introduction d'une innovation telle que le Bitcoin ?

- Les systèmes législatifs en matières financières des différents Etats
- Les banques centrales
- Les banques
- Des plateformes informatiques
- Les commerces

2. Quels sont les avantages et les limites de cette monnaie virtuelle ?

- **Avantages**

- Universel (sans limite géographique)
- Pas d'intermédiaire
- Anonymat

- **Limites**

- Pas de cours légal
- Pas d'obligation de l'accepter
- Sécurité des stocks (stockage en ligne)
- Pas de garantie par une banque centrale

3. Quels est l'impact pour chacune des parties prenantes ?

- Les systèmes législatifs en matières financières des différents Etats
 - Possibilité de blanchiment d'argent, de financement d'activité illégale
- Les banques centrales
 - Impact limité car pas de reconnaissance
- Les banques
 - Concurrence avec ce type de monnaie
- Les plateformes informatiques
 - Opportunité de stockages, d'échange, etc.
- Les commerces
 - Opportunité de proposer un nouveau mode de paiement

4. Quelle est la controverse autour de cette monnaie ?

- Présenté comme une monnaie peu sûre et sulfureuse
 - Lien avec le financement d'activités illégales
- Présenté comme une monnaie “libre”
 - Absence d'intermédiaires, de contraintes légales et institutionnelles (Banques centrales, indexation sur l'or, etc.)

5. Quelle stratégie est-il nécessaire de mettre en oeuvre pour assurer le succès de cette monnaie virtuelle ?

- La faire connaître
 - Communiquer auprès du large public ses avantages
- Assurer son acceptation auprès des commerces
 - Partenariat avec de grands réseaux
- Assurer la sécurité du stockage et des transactions
 - Identification des sites fiables
- Assurer son acceptation par les institutions financières