

# Cas de synthèse

---

## *Le New Coke*



# 1. Quelles sont les raisons ayant conduit à la décision de lancer l'innovation qu'est le *New Coke* ?

---

- Préférence de la boisson concurrente, le Pepsi-Cola lors de tests en aveugle
- Réduction des coûts
  - Remplacement des extraits de vanille naturelle par de la vanilline
  - Renégociation des contrats avec certains embouteilleurs

## 2. Quels éléments permettraient de présager un succès pour cette nouvelle boisson ?

---

- Pré-tests réussis

### 3. Quelle est la principale raison de cet échec ?

---

- Changement de goût du Coca
  - Sentiment de trahison de la part des consommateurs
  - Innovation considérée comme trop radicale pour la majorité des consommateurs
- Changement vu comme un aveu de faiblesse

## 4. Pourquoi les dirigeants de Coca-Cola ont-ils pris apparemment une décision si mauvaise ?

---

- Volonté de réduire les coûts
  - Renégocier les contrats avec les embouteilleurs nécessitait de proposer un produit autre que le Coca-Cola classique
- Réaction par rapport à son concurrent et le *Pepsi Challenge*
- Paradoxe d'Icare
  - Fort du succès du Coca, sentiment d'invincibilité
- Sous-estimation du poids de la dimension sociale par Coca-Cola