

Cas de synthèse

La voiture électrique



1. Comment expliquer le retard pris dans le développement de la voiture électrique ?

- Démocratisation et développement des voitures avec moteur thermique
 - Forte rentabilité économique de ce moteur pour les constructeurs
 - Perte importante de CA si changement de technologie
 - Dépendance de sentier à travers une meilleure maîtrise de cette technologie et la concentration des efforts de R&D
- Risque de dépendance vis-à-vis des spécialistes de la batterie
 - Perte de l'avantage concurrentiel pour les constructeurs automobiles
- Absence de standards sur la technologie électrique

2. Quels changements majeurs suppose l'introduction de la voiture électrique pour les constructeurs automobiles traditionnels ?

- Développement de nouvelles compétences pour maîtriser cette technologie
- Renversement du *business model*
 - Valeur ajoutée plus possible dans l'entretien
- Nécessité de travailler en collaboration avec d'autres constructeurs et des spécialistes de batteries

3. Quels sont les avantages et les inconvénients des stratégies mises en place par, d'un côté, Renault-Nissan, et, de l'autre côté, par la majorité des constructeurs automobiles ?

- Renault-Nissan
 - Maîtrise totale du développement de leur technologie grâce à la croissance interne
 - Possible position de pionnier et *leader* à terme si le modèle du tout électrique s'impose
 - En contrepartie,
 - Risques financiers et stratégiques importants, dûs à ce virage stratégique
 - Coût élevés
 - Dépendance de trajectoire et moindre flexibilité en cas d'échec

3. Quels sont les avantages et les inconvénients des stratégies mises en place par, d'un côté, Renault-Nissan, et, de l'autre côté, par la majorité des constructeurs automobiles ?

- Majorité des constructeurs
 - Partage des risques avec les fournisseurs (batterie) et les complémentateurs
 - Situation de coopération
 - En contrepartie,
 - Question de la répartition de la valeur créée
 - Question de la concurrence car faible différenciation entre les constructeurs au niveau de la technologie

4. Quel peut être l'intérêt stratégique, à moyen terme, du moteur hybride ?

- Combinaison des compétences traditionnelles et nouvelles
 - Moindre dépréciation de l'avantage concurrentiel acquis
- Moins dépendant du développement des externalités de réseau indirectes
 - Bornes de recharge par exemple
 - Durée de vie des batteries

5. Quels sont les avantages et les risques associés à une stratégie d'alliance entre constructeurs automobiles et spécialistes de la batterie ?

- Avantages
 - Développement et imposition plus rapide d'un standard
 - Partage des frais et des risques
- Inconvénients
 - Répartition de la valeur créée sein du réseau de valeur
 - Risque fort de dépendance vis-à-vis des spécialistes de la batterie
 - Concurrence frontale entre les constructeurs