

# Cas de synthèse

---

## La voiture électrique



# 1. Comment expliquer le retard pris dans le développement de la voiture électrique ?

---

- Démocratisation et développement des voitures avec moteur thermique
  - Forte rentabilité économique de ce moteur pour les constructeurs
  - Perte importante de CA si changement de technologie
  - Dépendance de sentier à travers une meilleure maîtrise de cette technologie et la concentration des efforts de R&D
- Risque de dépendance vis-à-vis des spécialistes de la batterie
  - Perte de l'avantage concurrentiel pour les constructeurs automobiles
- Absence de standards sur la technologie électrique

## 2. Quels changements majeurs suppose l'introduction de la voiture électrique pour les constructeurs automobiles traditionnels ?

---

- Développement de nouvelles compétences pour maîtriser cette technologie
- Renversement du *business model*
  - Valeur ajoutée plus possible dans l'entretien
- Nécessité de travailler en collaboration avec d'autres constructeurs et des spécialistes de batteries

### 3. Quels sont les avantages et les inconvénients des stratégies mises en place par, d'un côté, Renault-Nissan, et, de l'autre côté, par la majorité des constructeurs automobiles ?

---

- Renault-Nissan

- Maîtrise totale du développement de leur technologie grâce à la croissance interne
- Possible position de pionnier et *leader* à terme si le modèle du tout électrique s'impose
- En contrepartie,
  - Risques financiers et stratégiques importants, dûs à ce virage stratégique
  - Coût élevés
  - Dépendance de trajectoire et moindre flexibilité en cas d'échec

### 3. Quels sont les avantages et les inconvénients des stratégies mises en place par, d'un côté, Renault-Nissan, et, de l'autre côté, par la majorité des constructeurs automobiles ?

---

- Majorité des constructeurs
  - Partage des risques avec les fournisseurs (batterie) et les complémentateurs
  - Situation de coopération
  - En contrepartie,
    - Question de la répartition de la valeur créée
    - Question de la concurrence car faible différenciation entre les constructeurs au niveau de la technologie

## 4. Quel peut être l'intérêt stratégique, à moyen terme, du moteur hybride ?

---

- Combinaison des compétences traditionnelles et nouvelles
  - Moindre dépréciation de l'avantage concurrentiel acquis
- Moins dépendant du développement des externalités de réseau indirectes
  - Bornes de recharge par exemple
  - Durée de vie des batteries

## 5. Quels sont les avantages et les risques associés à une stratégie d'alliance entre constructeurs automobiles et spécialistes de la batterie ?

---

- Avantages

- Développement et imposition plus rapide d'un standard
- Partage des frais et des risques

- Inconvénients

- Répartition de la valeur créée sein du réseau de valeur
- Risque fort de dépendance vis-à-vis des spécialistes de la batterie
- Concurrence frontale entre les constructeurs