

Cas de synthèse

Le Swatch Internet Time



1. Quels standards se trouvent en concurrence ?

- Universal Time Coordinated (UTC)
- Swatch Internet Time (SIT)

2. De quelle nature sont les différents standards (sponsorisé vs. non sponsorisé, *de facto* vs. *de jure*) ?

- UTC : non sponsorisé
- SIT : non sponsorisé (gratuit et non breveté)
- Bataille de standards de type *de facto*

3. Quelles actions ont été mises en place par Swatch pour assurer le succès du SIT ? Pour quelles raisons ?

- **Actions mises en place**

- Développement de montrer indiquant le SIT
- Application permettant d'afficher le SIT sur son ordinateur
- Intégration dans de nouveaux programmes (le SIT étant libre de droits)
- Partenariats avec Sony et Sega dans le jeu vidéo
- Partenariat avec ICQ (référence temporelle)
- Partenariat avec Ericsson pour les téléphones
- Affichage au centre Beaubourg
- Promotion multicanal

- **Raisons**

- Obtenir une large base installée le plus rapidement possible
 - Faire connaître (promotion, pub, etc.)
 - Intégrer le plus de compléments (logiciels, téléphones, etc.) utilisant le système

4. Quelles sont les raisons de l'échec du SIT par rapport à l'autre standard en vigueur ?

- Trop complexe
- Non résolution du problème central
 - Peu importe que les personnes aient tous la même heure, le problème est de pouvoir communiquer au même moment de la journée partout dans le monde