

Cas de synthèse

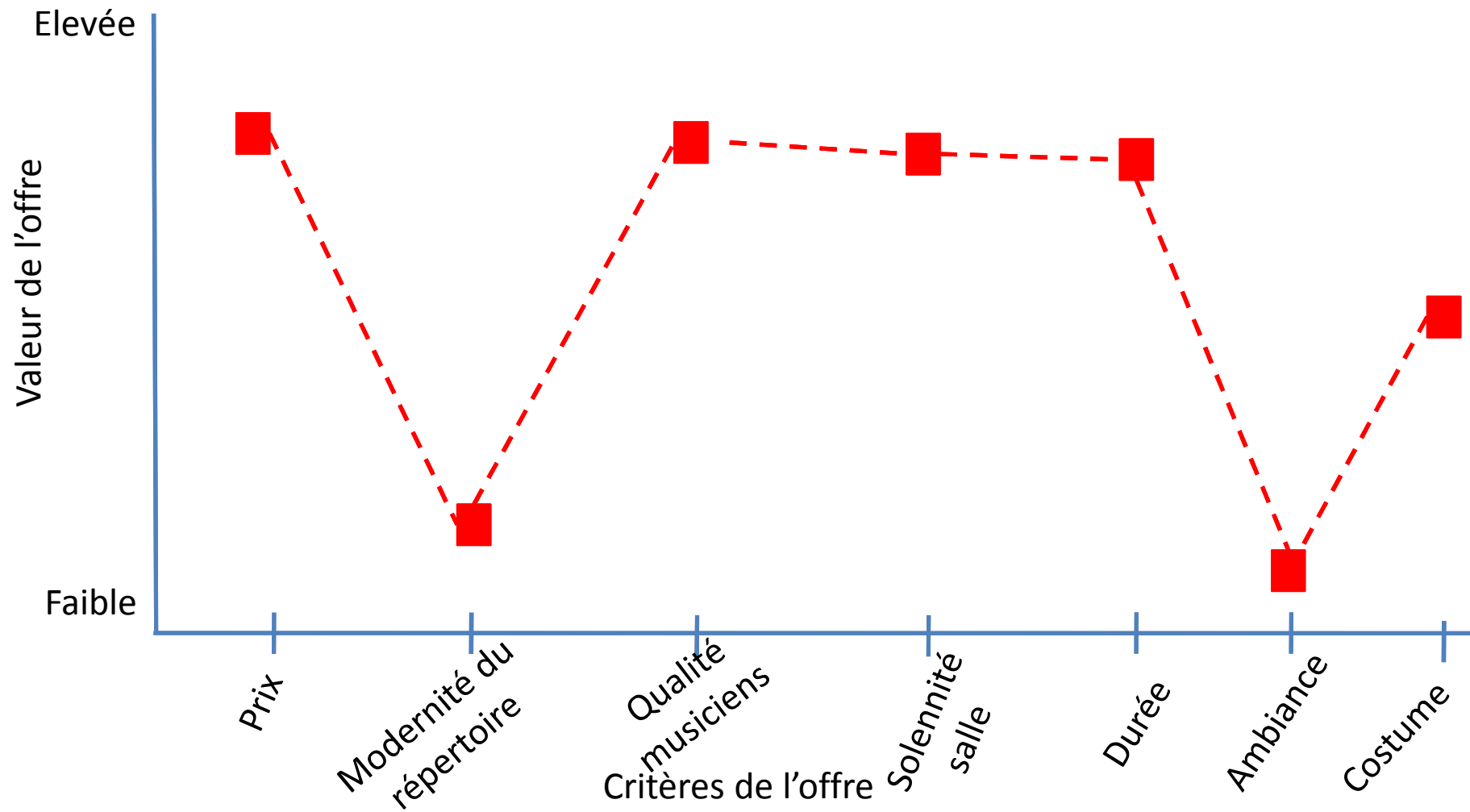
André Rieu



1. Pourquoi existe-t-il des non-consommateurs de concerts de musique classique ?

- Durée des concerts
- Image élitiste
 - Méconnaissance des oeuvres et des compositeurs
 - Méconnaissance de la technique musicale
- Ambiance guindée des spectacles
 - Public âgé
 - Respect du silence, absence de mouvement, etc.
- Prix

2. Présenter le canevas stratégique de la musique classique



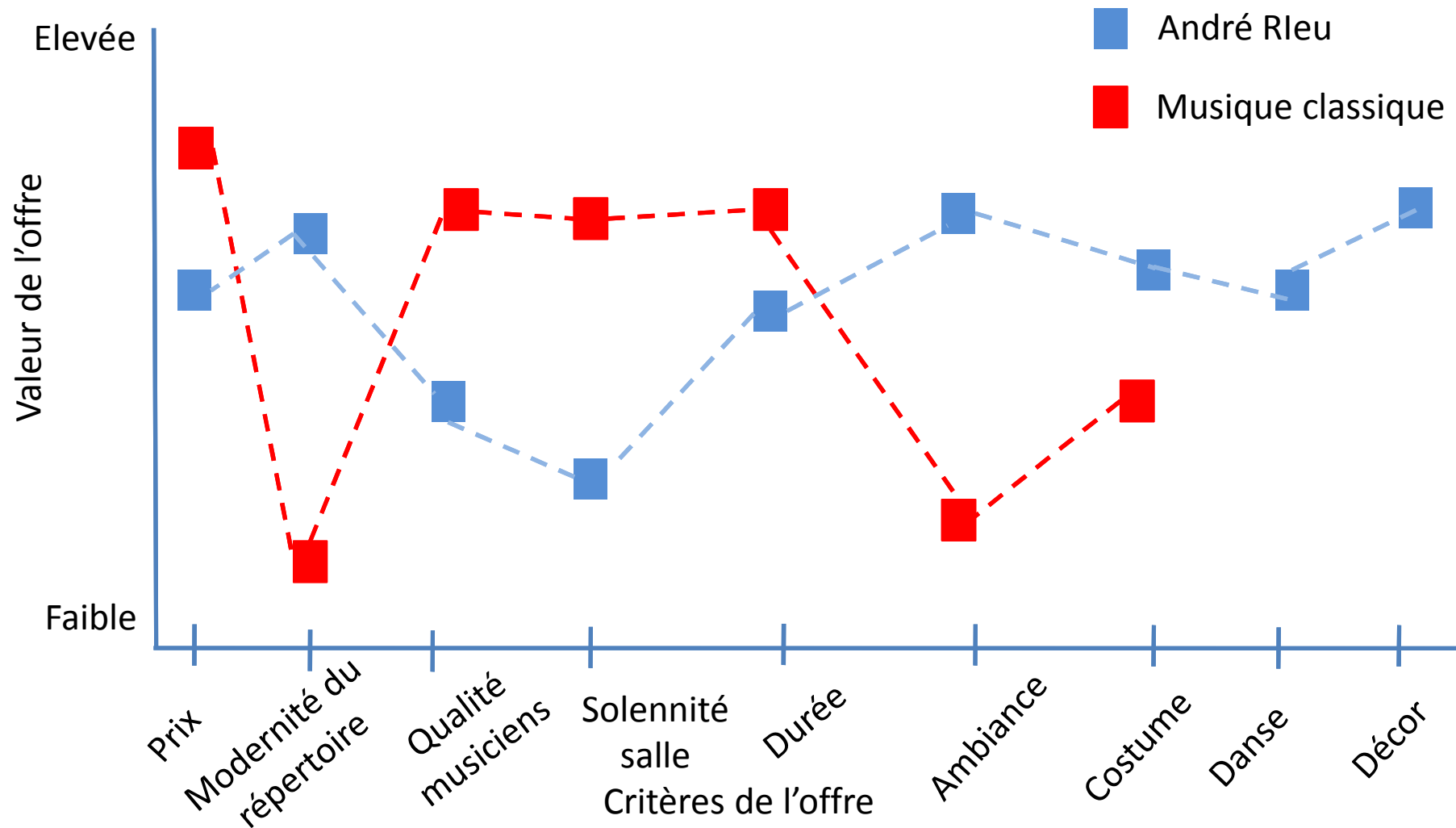
3. Selon vous, quels sont les critères propres à la musique classique conservés par André Rieu ? Lesquels ont été réduits ? Lesquels ont été accentués ? Lesquels ont été éliminés ? Lesquels ont été créés ?

- Critères créés
 - Danse
 - Décor
- Critères réduits
 - Prix
 - Solennité de la salle
 - Répertoire classique
 - Durée
- Critères accentués
 - Costume
 - Ambiance dans la salle
 - Modernité du répertoire
- Critères éliminés
 - Aucun

4. D'où proviennent les critères créés par André Rieu ?

- Ballet
 - Danseurs, costumes
- Opéra
 - Décors
- Concert de musique rock
 - Ambiance (danse des spectateurs, chants), choix et arrangements musicaux

5. Présenter le nouveau canevas stratégique proposé par André Rieu



6. Selon vous, quels sont les risques associés à la stratégie d'André Rieu ?

- Risques en termes de coût
 - L'ensemble des éléments ajoutés (danseurs, décor, etc.) est onéreux. Il peut être difficile de compenser ce surcoût même en réalisant des volumes plus importants. De plus, les éléments réduits ne n'autorisent pas à diminuer considérablement les coûts.
- Risques en termes de concurrence
 - La musique classique est un marché de niche où la concurrence est peu intense et le public plutôt aisé. En s'adressant à un marché de masse, André Rieu se trouve en concurrence avec les concerts, les comédies musicales et l'ensemble de l'industrie du divertissement. De plus, la clientèle visée est plus sensible au prix.