

Cas de synthèse

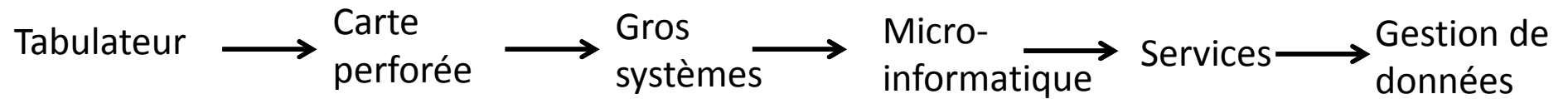
IBM



1. Quelles sont les grandes étapes de la stratégie d'IBM ?

- Réunion d'entreprises disparates sans lien direct au niveau de l'activité pour créer un conglomérat
- Spécialisation dans les tabulateurs permettant d'effectuer notamment les recensements de la population
- Développement dans la carte perforée, élément central contenant les informations des tabulateurs
- Spécialisation dans les gros systèmes informatiques
- Diversification liée dans la micro-informatique
- Diversification dans les services
- Recentrage dans les services (abandon de la construction de micro-ordinateurs) et la gestion de données (*big data*)

1. Quelles sont les grandes étapes de la stratégie d'IBM ?



2. IBM a-t-elle cherché à exploiter ses ressources et compétences ou a-t-elle cherché en explorer de nouvelles ?

- **Exploitation des ressources et compétences**
 - Très tôt, spécialisation dans des ressources et compétences dans la gestion de données
 - Exploitation des compétences liées à la gestion de ces données (cartes, gros systèmes, micro-informatique, services, etc.)
- **Exploration de nouvelles ressources et compétences**
 - IBM développe, au fil des évolutions technologiques, de nouvelles ressources et compétences que l'entreprise ne maîtrisait pas initialement (en particulier la dimension électronique)

3. Comment les revirements stratégiques ont-ils été pris ?

- *Timing rapide*
 - L'une des forces d'IBM repose sur le changement relativement rapide de trajectoire, de métier
- *Lien avec le métier de base*
 - Si IBM opère des revirements stratégiques importants, l'entreprise conserve toujours le même coeur de métier, la gestion de données massives
- *Exploitation d'opportunités*
 - IBM n'est pas à l'initiative des changements majeurs mais suit les évolutions